



Den här bilden sammanfattar presentationen i en enda bild, Hållbarhetens ABC, eller "Hållbarhet 3.0". Det handlar egentligen inte om att människor måste sätta sig för att plugga in artiklarna i den vetenskapliga samlingsvolymen, eller att försöka lära ut något nytt snårigt som skulle vara bättre än allt annat om hållbarhet. Innehållet i den här presentationen är istället, egentligen, självklart. För att kunna vara strategisk och systematisk, måste man *åtminstone* veta vart man vill (A). Man analyserar nuläget och möjligheterna (B) i förhållande till detta man vill uppnå, och först då *går* det att vara strategisk och systematisk genom att ta fram adekvata idéer (C), och prioritera dem i strategiska steg-för-steg planer (D).

Det viktigaste är att plantera ut idén, eller *attityden*, som sådan. "Tänk, det går att definiera hållbarhet och att röra sig systematiskt mot attraktiva organisationer och samhällen som uppfyller definitionen, och därför kan vi också hålla ihop helheten och samarbeta systematiskt på vägen". Med den attityden kan vi *lära genom att göra*.

Det är ett värdigt mål att bygga ett Karlskrona, Åland/Philips/Eindhoven/Sverige/EU... (etc.) som kan finnas i framtiden, för att de hållbara ramvillkoren för respektive organisation såväl som helheten blir uppfyllda. Och att våga lita på varandra för att komma dit. Och att förstå att åtgärder och investeringar måste fungera som tuvor att hoppa på så att varje tuva är en rimlig plattform för nästa tuva, både tekniskt, ekonomiskt och kulturellt. Att tänka och göra så tillsammans, är roligare, enklare, och mer lönsamt än alla andra alternativ. Men det ökar också värdet av alla verktyg och koncept som finns där ute, t ex FNs hållbarhetsmål, för att de kan *väljas* och *sättas i sammanhang* till den övergripande ABCD planen.

Resten av presentationen handlar bara om att sätta lite mer kött på benen.